



SPORTVERENIGING
SPARTANEN

Communicatieplan

2021-2022

**Positief en duidelijk,
tijdig en zorgvuldig!**

Communicatie uitgangspunten:

WAAROM een
communicatieplan:

Als iedereen en met iedereen positief en duidelijk, tijdig en zorgvuldig wordt gecommuniceerd neemt plezier en resultaat toe.

Uitgangspunten HOE
we dat doen:

- **Waardering staat en brengt je bovenaan.**
- **Niet over maar met elkaar praten.**
- **Eerst begrijpen voor dat je begrepen wilt worden.**

WAT doen we:

- Duidelijke structuur, plan en organisatie van de communicatie.
- Goede afstemming van in te zetten middelen met de verschillende doelgroepen.

Wie communiceert wat?

Voorzitter	<ul style="list-style-type: none">• Beleid van de vereniging• Genomen besluiten• Woordvoering bij calamiteiten, 1 van de voorzitters in afstemming met voorzitter• Aangaan en beëindigen contracten trainers
Communicatie commissie	<ul style="list-style-type: none">• Persberichten• Nieuwsbrief• Posts op SM en nieuwsberichten op de site
Coach/trainer/coördinator	<ul style="list-style-type: none">• Teamindeling, 1 op 1 en binnen het team

Structuur, plan en organisatie van de communicatie

- Commissie bestaat uit:
 - vertegenwoordigers van handbal en voetbal;
 - een paar mensen 'met een gemakkelijke pen' en een creatieve insteek;
 - mensen met ICT kennis en ervaring;
 - vertegenwoordiger hoofdbestuur is voorzitter.
- Budget wordt aangevraagd bij en goedgekeurd door hoofdbestuur.
- AVG regels worden in acht genomen.
- Planning wordt per jaar opgesteld, met daarbij met welke frequentie welk middel wordt ingezet.
- Standaardisering van ICT. Sportlink en Microsoft Teams zijn leidend.

Inhoud op onderdelen toegelicht

- 3 x per jaar Nieuwsbrief
- Taken en verantwoordelijkheden duidelijk vastleggen in organogram met korte toelichting op de website
- Eens per jaar ledenvergadering met evt. extra activiteit om enthousiasme te vergroten, verantwoording gevoerd beleid én input voor verbetering ophalen
- Eens per jaar bijeenkomst voor alle vrijwilligers voor een groot DANK JE WEL
- Eens per jaar 'bedrijven thema avond' i.s.m. Club van 50
- Waardering door persoonlijke aandacht, door jaarlijkse kersttentie en door een 'social media' pluim
- Tweewekelijks iemand (sponsor, vrijwilliger, lid, etc) van de vereniging voor te stellen met een kort nieuwsbericht op de site / post op social media.

Middelen

- **Intern**

- **Nieuwsbrief**: Hoofdlijn van beleid en ontwikkelingen binnen de organisatie wordt 3 x per jaar in een digitale nieuwsbrief verspreid onder alle leden, vrijwilligers en sponsors.
- **Voetbal.nl** app wordt primair ingezet voor competitie/wedstrijdindeling, teamindeling, trainingschema en roosters van vrijwilligerstaken (denk aan kantinemedewerkers, bestuursdienst, schoonmaakdiensten, etc.).
- **MS Teams** wordt gebruikt voor bestandsdeling en chat binnen kanalen.
- **WhatsApp** beperkt voor vragen waar heel snel antwoord is vereist.

- **Extern**

- **Website**: Nieuwsberichten bestemd voor alle leden en vrijwilligers worden primair op de website gezet. Gelijktijdig wordt de URL van het nieuwsbericht gedeeld via Twitter en Sportlink in de Voetbal.nl app, zodat alle leden in Voetbal.nl app een melding krijgen dat er nieuws is.
- **Social Media**: Facebook en Instagram wordt primair ingezet bij korte, leuke nieuwsberichten. Aantal volgers/likes nu respectievelijk 300/650.
- **Media**: Dorpsblad, weekbladen en dagblad actief inzetten.
- **Sport.Adds** inzetten voor link sponsorreclame op schermen in kantine en de website
- **QR** code met wedstrijd voorbeschouwing.

Welk middel gebruiken bij interne communicatie?

- Primair communicatiemiddel voor teams, trainers en spelers: Voetbal.nl en Handbal.nl app
- Persoonlijke boodschappen werken het allerbeste F2F.
Voor feedback en slecht nieuws gesprekken geldt: altijd F2F
- Pak de telefoon als je wat uit te leggen hebt of een uitgebreidere toelichting wilt krijgen of geven.
- Mail wordt duidelijk opgesteld. CC alleen gebruiken als noodzakelijk. Reageer binnen 48 uur.
- WhatsApp:
 - Instellen groepen met beperkt aantal beheerders zonder de mogelijkheid om te reageren voor verschillende doelgroepen. Doelgroep heeft de mogelijkheid om in- en uit te schrijven
 - Openbare groepen voor bestuur en commissies, alleen voor korte vragen die een eenduidig en snel(< 24 uur) antwoord vragen. Zie hierna de WhatsApp spelregels als richtlijn.
- Wellicht in de toekomst:
 - Teams worden ingedeeld per (afdelings)bestuur of commissie. En daar binnen kunnen weer kanalen worden gemaakt per thema. Gebruik binnen Teams de chat functie waar mogelijk. Dat geeft overzicht en structuur.

Whatsapp spelregels



1. Communicatie binnen de sportteams gaat primair via Voetbal.nl app, aangevuld met een beperkt aantal WhatsApp groepen, waarin alleen de beheeders berichten kunnen sturen.
2. Feedback geef je F2F en discussies voer je nooit via WhatsApp!
3. Beperk je tot boodschappen die voor de hele groep zijn. Dus persoonlijke berichten aan 1 of een paar leden van de groep buiten de groep appen.
4. Beperk je tot het onderwerp van de groep.
5. Hoe leuk een weekend ook was, hoe graag je ook mensen wilt feliciteren of fijn nieuwjaar wilt wensen. Doe dit persoonlijk en niet in de groepsapp. Anderen zullen zich dan verplicht voelen ook te reageren en dan wordt de app onoverzichtelijk.
6. Je hoeft niet te reageren.
Er is geen reactie nodig dat je een bericht gelezen hebt, of een reactie als “oké”. Doe dit alleen als er naar gevraagd wordt. Zo zorg je ervoor dat andere groepsleden niet onnodige berichten krijgen.
7. Ouders vragen wij om een oogje in het ‘groepszeil’ te houden.

Doelgroep / middelen matrix

doelgroep/middelen matrix	bestuur en commissies	vrijwilligers	leden	ouders jeugdleden	Sponsors en Club van 50	inwoners Wognum	inwoners Westfriesland
Teams / Whatsapp groepen	■						
Voetbal.nl app	■	■	■				
Social Media (Fb,I,T)	■	■	■	■	■	■	■
Website	■	■	■	■	■	■	■
Nieuwsbrief	■	■	■	■	■		
Jaarlijkse ledenvergadering	■	■	■				
Jaarlijkse vrijwilligersavond	■	■					
Jaarlijkse sponsoravond				■	■		
dag-en weekbladen					■	■	■
Walhalla					■	■	■

Persoonsgegevens van leden, vrijwilligers en sponsors worden in 2 systemen geadministreerd. Sportlink is leidend voor de ledenadministratie, waarin ook opgenomen alle vrijwilligers.

In het boekhoudsysteem Informer worden alle gegevens van sponsoren en leden van de Club van 50 verwerkt.

Regels AVG worden gevolgd.

Planning

middelen / frequentie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	categorie
sponsorloop													a
Veiling													a
Grote Club actie													a
Paasbroden actie													a
Jaarlijkse ledenvergadering													e
Jaarlijkse vrijwilligersavond													e
Jaarlijkse sponsoravond													e
"WK" toernooi voor de jeugd													e
einde seizoen 'mix' toernooi													e
zomervoet/handbal													e
sponsoren voetbaltoernooi													e
Bingo													e
Nieuwsjaarsreceptie													e
Kerst actie voor vrijwilligers													x
Voetbal.nl app													z
Social Media (Fb,I,T)													z
Website													z
Nieuwsbrief													z
Teams / Whatsapp groepen													z
dag-en weekbladen													z
Walhalla													z

doorlopend	
gepland	
actuele nieuwsfeiten / aankondigen evenementen	